

N°	Provenance de la proposition	Contributeurs	Fonction vitale	Titre de la proposition	Description résumée	Lien vers le cahier d'acteurs
190	Ateliers Auxilia	Groupe 3 Consommer	Produire et travailler	Accompagner la création de coopératives de commercialisation pour favoriser les circuits courts	1/ Mobilisation des acteurs 2/ Information auprès des consommateurs : pourquoi accepter de payer plus pour des produits de proximité ? 3/ Dédier des lieux à la distribution (projet de halle à Angers, trouver des lieux équivalents dans les autres communes) 4/ Communication sur le projet de soutien aux coopératives	Lien vers ecrivons.angers.fr
632	Cahier de contribution Citoyen	CFDT Antoine Lelarge	Se nourrir	Promouvoir la mise en place de points relais pour la distribution de paniers de légumes, fruits et produits locaux dans les entreprises et les locaux municipaux		Lien vers ecrivons.angers.fr
654	Cahier de contribution communes	Longuenée-en-Anjou - Les élus de la Commune, 16 participants issus de la commission « Environnement, Cadre de Vie, Tourisme et Ruralité » et d'autres commissions incluant 3 maires délégués de Longuenée-en-Anjou	Se Nourrir	Développer un marché de producteurs locaux	Faciliter l'accès aux Longuenéens à des produits frais, de qualité en favorisant la production locale. Marché couvert, accueillant chaque producteur à s'installer avec des planches et des tréteaux ou des petites remorques de froid tout autour du local.	Lien vers ecrivons.angers.fr
658	Cahier de contribution Citoyen	Mûrs pour la Transition	Se nourrir	Créer un marché local	Acheter des produits alimentaires, de préférences locaux, frais et de saison, en bio Créer du lien social Animer la cité par la présence de spectacle pendant le marché Faire connaître le tissu associatif local Développer l'activité économique local	Lien vers ecrivons.angers.fr
660	Cahier de contribution communes	Mûrs-Erigné - équipe municipale (Commission développement économique (majorité et minorité)), le groupe de travail Agriculture (qui associe les producteurs locaux, la chambre d'Agriculture et l'AMAP Locale).	Se Nourrir	Créer un point de vente nouveau pour répondre à la création d'une nouvelle zone d'habitation (Hauts de Mûrs)	La création de ce point de vente a pour objectifs de proposer aux habitants une offre de proximité qui valorise les circuits courts et les produits locaux, de créer une structure accessible à tous et vecteur de lien social. Cela nécessite en amont d'identifier clairement les attentes des consommateurs et d'y répondre au mieux en trouvant un local accessible, en fédérant les producteurs de la commune et des secteurs géographiques voisins.	Lien vers ecrivons.angers.fr
661	En ligne sur ecrivons.angers.fr	Nathalie Luc / Vilya87	Se nourrir	Des maraîchers bio dans les Hauts-de-Saint-Aubin	Réserver des terrains et faciliter l'installation de maraîchers bio dans les Hauts-de-Saint-Aubin. Cela permettrait : d'accroître la part de produits locaux, bio et de saison pour les habitants et si possible pour les écoles, le CHU et les autres établissements du quartier de limiter la bétonisation et une urbanisation trop importante de ce quartier de préserver la biodiversité d'éviter les îlots de chaleur de recréer une ceinture verte pour la résilience alimentaire de l'agglo	
667	Cahier de contribution Citoyen	Régie de Quartiers d'Angers (5 ateliers et 22 participants)	Se nourrir	Marché solidaire	"Permettre l'accès aux producteurs locaux et à leurs productions (découverte de la richesse locale Favoriser l'accès à une alimentation saine : de saison, en circuits courts Accroître la reconnaissance et la rémunération juste justes des producteurs locaux"	Lien vers ecrivons.angers.fr
672	Cahier de contribution communes	St-Léger-de-Linières - Elus	Se Nourrir	Installation d'un marché local	- favorise le lien social, dynamise la commune - Diversité des produits proposés - Opportunité de créer des événements associés	Lien vers ecrivons.angers.fr
676	Cahier de contribution communes	St-Clément de la Place - Elus et Agents	Se Nourrir	créer un marché de producteurs accessible le week end	Création d'un marché de producteurs locaux en centre bourg de la commune de Saint Clément de la Place, organisé le week end ou en soirée pour permettre aux personnes qui travaillent de venir effectuer leurs achats. Il serait souhaitable d'avoir une diversité de produits : légumes, fromages, viande, etc...et le plus de produits possibles labélisés AB	Lien vers ecrivons.angers.fr
681	Ateliers Auxilia	Groupe 2 Se déplacer	Se nourrir	Diversifier les modes d'accès et de distribution de paniers alimentaires (distributeurs , casiers en commerces...)		Lien vers ecrivons.angers.fr
684	Ateliers Auxilia	Groupe 1 Se nourrir	Se nourrir	Mettre en place des marchés de produits locaux et bio dans chaque quartier et/ou commune		Lien vers ecrivons.angers.fr
685	Ateliers Auxilia	Groupe 1 Se nourrir	Se nourrir	Créer des espaces de vente de produits locaux dans les lieux publics ou dans les commerces existants, tenus par les producteurs	1/ Raccourcir la distance entre consommateurs et producteurs (1km en ville et 5km en espace plus rural) 2/ Limiter les coûts de mise à la vente des petits producteurs (espaces mis à disposition gratuitement) 3/ Dynamiser les commerces locaux existants (achats agricoles + ceux du commerce d'accueil) 4/ Toucher de nouveaux consommateurs et les sensibiliser aux circuits-courts	Lien vers ecrivons.angers.fr

686	Ateliers Auxilia	Groupe 1 Se nourrir	Se nourrir	Faciliter la mise à disposition d'espaces pour accueillir les producteurs grâce aux réseaux d'associations locales		Lien vers ecrivons.angers.fr
697	Ateliers Auxilia	Groupe 2 Se nourrir	Se nourrir	Créer un réseau de distribution des produits locaux grâce à des points relais existants dans les communes (commerces)		Lien vers ecrivons.angers.fr
698	Ateliers Auxilia	Groupe 2 Se nourrir	Se nourrir	Créer des postes d'animation des réseaux de distribution de produits locaux pour faciliter leurs soutiens logistique, administratif et commercial	1/ Meilleure connaissance de la part des consommateurs des producteurs locaux et réseaux de distribution 2/Augmenter la consommation de produits locaux (en volume et en nombre de consommateurs qui côtoient ces réseaux de distribution)	Lien vers ecrivons.angers.fr
699	Ateliers Auxilia	Groupe 2 Se nourrir	Se nourrir	Organiser des points de distribution de produits locaux dans les entreprises ou les lieux publics		Lien vers ecrivons.angers.fr
706	Ateliers Auxilia	Groupe 3 Se nourrir	Se nourrir	Mettre à disposition des espaces pour des points de vente de produits locaux (alimentaires, artisanaux)		Lien vers ecrivons.angers.fr
733	Cahier de contribution communes	St-Martin-du-Fouilloux (élus)	Se nourrir	Favoriser la commercialisation de produits issus de la culture raisonnée de fruits et légumes sur la commune	Le lancement de la démarche consiste à faire savoir que le consommer local existe et possible sur la commune, et faire prendre conscience que chacun est acteur. En parallèle, organiser pour que cette action s'inscrive dans le paysage des commerces déjà en place.	Lien vers ecrivons.angers.fr
743	Cahier de contribution Quartiers	Monplaisir	Se Nourrir	Trouver des producteurs locaux qui respectent la charte qualité/prix (mise à disposition et qualité du produit).	Trouver les emplacements, habilitier ces espaces et les rendre accessibles. - Les répartir dans l'espace du quartier pour les rapprocher des habitations et des habitant.es qui ont des difficultés à se déplacer. - Sonder les habitant.es pour aménager les horaires en fonction de la vie du quartier. - Élaborer et définir des préconisations avec une charte de qualité des produits et des producteurs à implanter sur le quartier. - Identifier et s'inspirer des projets qui existent et qui fonctionnent dans d'autres villes (Caen, Grenoble...).	Lien vers ecrivons.angers.fr
744	Cahier de contribution Agents	Groupe de travail Se Nourrir	Se Nourrir	Les marchés fermiers et les ventes directes se sont développés sur le territoire angevin soutenus par la demande forte des consommateurs sensibilisés à l'agro-écologie	Action 1 : Action « rapide » « Adopte ton producteur », favoriser des implantations en proximité : quartiers, nouvelles communes, centre-ville ou en distribution dans les petits commerces. Action 2 : Action « immanquable » Mailler le territoire, rétribution du producteur au juste coût. Action 3 : ...Action « citoyenne » Réglementation favorisant les produits locaux dans les GMS, tarification solidaire non stigmatisante dans les points de vente de produits locaux. Mettre en lumière les actions citoyennes : troc, échange de services et de produits. Quid de la « Muse » ?	Lien vers ecrivons.angers.fr