

N°	Provenance de la proposition	Contributeurs	Fonction vitale	Titre de la proposition	Description résumée	Lien vers le cahier d'acteurs
1	En ligne sur ecrivons.angers.fr	DELOS / GREG49GREG	Consommer	La nourriture locale vient à vous, The local food come to you!	Mettre à disposition un marché de produit locaux disponible toute l'année, tous les jours de la semaine excepté le dimanche. L'emplacement est déjà disponible, l'ancienne usine Thomson. Un lieu où les marchands locaux pourraient partager des espaces de ventes. On retrouverait, l'ensemble des produits frais mais également des jeunes pousses voulant développer des cosmétiques, produits d'entretiens, des créateurs en textiles, libraires, semenciers, fleuristes...	
9	Cahier de contribution Citoyen	Youth For Climate Angers	Consommer	Consommer : Publicité 100% locale	Notre action porte sur une refonte du RLPI. Nous voudrions bannir la publicité des multinationales de notre ville, et la remplacer par des publicités 100% locales. De ce fait, les encarts publicitaires seraient plus accessible au producteurs.ices qui aujourd'hui, ni ont pas accès à cause du monopole des grandes entreprises dessus. Cela permettrait de mettre en avant la production et le savoir-faire local et aussi réduire la consommation des entreprises multinationales très polluantes. C'est donc la mairie qui devrait porter se projet, en collaboration avec JCDecaux.	Lien vers ecrivons.angers.fr
115	Ateliers Auxilia	Groupe 3 Consommer	Consommer	Supprimer l'affichage publicitaire en ville	1/ Analyse des contraintes juridiques impliquées par cette décision avec les exploitants d'affichage (coûts de désinstallation, date de fin des exploitations, possibilité de renégocier) 2/ Phaser la suppression : commencer par les 4 par 4 3/ Avant la désinstallation : utiliser les installations pour communiquer sur la suppression de l'affichage / mobilisation culturelle et artistique sur ces espaces d'affichage	Lien vers ecrivons.angers.fr
119	En ligne sur ecrivons.angers.fr	BR / br	Consommer	Une carte cadeau Made In / Fabriqué en Anjou	Toujours dans l'idée des circuits-courts, l'agglomération pourrait créer et soutenir pendant 5 à 10 ans une carte cadeau Made In Anjou. L'agglomération la subventionnerait à hauteur de 20% (comme la TVA): ainsi une carte d'une valeur 100 euros serait payée 80 euros par l'acquéreur. Elle permettrait d'acheter des produit locaux (voire bio?).	

126	En ligne sur ecrivons.angers.fr	Jonathan / Catelineau	Consommer	Informier - Faire réagir les consciences	<p>Nous vivons dans une époque difficile et avec un avenir incertain car nous vivons dans une société consommatrice qui est notamment du à la PUBLICITÉ.</p> <p>Je propose à la ville d'Angers d'informer la ville sur les panneaux publicitaires, vidéos, site.. Des actus environnementales, des sujets concrets : réchauffement climatique comme celle de Camille Étienne, des vidéos ou page ludique comme les étapes de production d'un produit.</p> <p>Montrer des pubs choquantes d'ONG sur la déforestation, l'élevage</p>	
137	En ligne sur ecrivons.angers.fr	Demeaux / fraterniterre	Consommer	Economie d'énergie	<p>Interdire les panneaux lumineux qui fonctionnent même pendant le confinement ! Eteindre les enseignes et les lumières la nuit partout entre 0h et 6h du matin. Cette mesure simple serait un gain énorme en terme d'économie d'énergie, de plus la pollution lumineuse provoque de grandes perturbations sur la faune aviaire.</p>	
138	En ligne sur ecrivons.angers.fr	Godefroy / Bgodefro	Consommer	Eclairage nocturne des publicités, enseignes et bâtiments professionnels	<p>Objectif : économie d'énergie et réduction de la pollution lumineuse.</p> <p>Action : faire appliquer les textes de lois du Code de l'environnement, l'arrêté et la circulaire correspondants décrits sur https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F24396</p> <p>Qui : Le maire est chargé de ce contrôle.</p> <p>Comment : Les amendes pourraient le financer.</p> <p>Pour aller plus loin, il serait souhaitable d'interdire toute publicité utilisant de l'électricité.</p>	
139	En ligne sur ecrivons.angers.fr	GUYON Jean Jacques / JJG	Consommer	Limiter la publicité en ville	<p>La métropole a voté en fin d'année dernière un nouveau règlement pour les enseignes et panneaux publicitaires. Ce nouveau règlement est beaucoup trop permissif et devrait être revu et corrigé au regard des contraintes écologiques, à l'heure où il n'est plus question de pousser à la consommation à tout va.</p> <p>Réduire les "pollutions visuelles", c'est aussi profiter d'une ville plus belle, plus agréable.</p> <p>A minima, les panneaux éclairés et les écrans publicitaires vidéo devraient être proscrits</p>	
140	En ligne sur ecrivons.angers.fr	Olivier / OlivierS	Consommer	Lancer une campagne de suppression de l'affichage publicitaire illégal	<p>Malgré la refonte du règlement de publicité intercommunal, force est de constater que de nombreux panneaux illégaux perdurent, en bordure de champs notamment. Matraquage publicitaire, dégradation des paysages... Après mise en demeure d'enlèvement auprès des afficheurs (y compris les poteaux et les massifs, pas seulement les panneaux...), une campagne publique d'enlèvement permettrait de supprimer définitivement les panneaux restant.</p>	

141	En ligne sur ecrivons.angers.fr	PERAIS / Alek	Consommer	Fin des panneaux de publicités commerciales	<p>Serait-il envisageable de supprimer les panneaux de publicités commerciales du paysage urbain ?</p> <p>Ainsi pour mieux comprendre leurs intérêts, nous avons une idée de la rente financière et du coût financier que cela engendre pour la collectivité dans leurs implantations et utilisations.</p> <p>Quant aux panneaux équipés d'écran LED, est-ce vraiment une cohérence dans avoir sur le territoire quand on parle d'agir face à l'enjeu climatique ?</p>	
143	En ligne sur ecrivons.angers.fr	Lambert / EricAngers	Consommer	distributions publicitaires dans les boites aux lettres	<p>L'abondance de publicité dans les boites aux lettres constitue un gaspillage phénoménal de papier. C'est totalement contre productif car la quasi totalité termine à la poubelle quasi instantanément. Dans les immeubles, des tas de prospectus publicitaires sont déposés dans les entrées et terminent également à la poubelle. A l'heure d'internet et du smartphone, on est tous "bombardés" de publicités souvent ciblées et ces publicités "papier" ne servent plus à rien.</p>	
144	Cahier de contribution Agents	Groupe de travail Consommer	Consommer	Faire évoluer les normes et des pratiques publicitaires	<p>Action 1 : Action « rapide »</p> <p>Application de la réglementation : enlèvement des publicités illégales, y compris leurs supports, contrôle et verbalisation des commerces ne respectant pas les normes d'éclairage nocturne des enseignes.</p> <p>Action 2 : Action « immanquable »</p> <p>Organiser une révision du règlement de publicité intercommunal en associant les citoyens au processus.</p> <p>Action 3 : ...Action « citoyenne » : Mise en place d'un service à travers lequel les citoyens peuvent signaler les publicités illégales/sauvages.</p> <p>Action 4 : Distribution d'étiquettes STOP PUB à travers le journal communautaire et municipal.</p>	Lien vers ecrivons.angers.fr