

| N° | Provenance de la proposition | Contributeurs | Fonction vitale | Titre de la proposition | Description résumée | Lien vers le cahier d'acteurs |
|----|---------------------------------|--|-----------------|---|---|--|
| 8 | Cahier de contribution communes | Saint Barthélemy d'Anjou - ateliers citoyens | Consommer | Faire des assises du zéro déchet en invitant les grandes marques alimentaires. Angers ville test et disrupter avec les marques. | <ul style="list-style-type: none"> • Toucher un maximum de marques importantes sur le marché • Eduquer au sans emballage / suremballage • Connaître la hiérarchie des volumes d'emballages et identifier les plus polluants • Mobiliser tous les acteurs de la chaîne agro alimentaire (incluant politiques et les organismes engagés, les filières de recyclage...) / Faire rencontrer les différents acteurs en amont du cycle de vie du produit • Identifier et mettre en avant des TPE/PME/start up qui ont de belles innovations à partager. • Assurer du traitement de l'ensemble des emballages sur l'ensemble de la filière • Mettre un objectif de réduction des déchets emballages (en poids, volumes, nature)? • Devenir un territoire zéro emballage à usage unique | Lien vers ecrivons.angers.fr |
| 9 | Cahier de contribution Citoyen | Youth For Climate Angers | Consommer | Consommer : Publicité 100% locale | Notre action porte sur une refonte du RLPI. Nous voudrions bannir la publicité des multinationales de notre ville, et la remplacer par des publicités 100% locales. De ce fait, les encarts publicitaires seraient plus accessible au producteurs.ices qui aujourd'hui, ni ont pas accès à cause du monopole des grandes entreprises dessus. Cela permettrait de mettre en avant la production et le savoir-faire local et aussi réduire la consommation des entreprises multinationales très polluantes. C'est donc la mairie qui devrait porter se projet, en collaboration avec JCDecaux. | Lien vers ecrivons.angers.fr |
| 21 | Cahier de contribution Citoyen | Association Aimer Angers Réseau d'initiatives citoyennes | Consommer | Réduire le packaging | Développer un label de notre collectivité qui identifierait et encouragerait les commerces faisant un effort en faveur de la transition:-Produit vendu à l'unité-Pas de suremballage-Production locale-Moins de choix-Mise en liaison et incitation des consommateurs pour impulser des actions vertueuses par le partage d'expérience et d'envie. | Lien vers ecrivons.angers.fr |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------|--------------------------------------|-----------|---|--|--|
| 47 | Cahier de contribution Citoyen | Groupe Jeunesse DJVE Angéla Robin | Consommer | Un label qui en jette ! | <p>Objectif général : Labelliser pour les valoriser et faciliter l'identification par les habitants des commerces antigaspi au niveau du territoire.</p> <p>Objectifs opérationnels : Labelliser une démarche gagnante/gagnante ; Pour les commerces : rendre lisible leur action éco-responsable / image positive ; Pour les citoyens : économies et sensibilisation à l'anti-gaspillage</p> <p>Identifier les critères de label et contrôler (le label n'est pas acquis à vie). Intégrer les citoyens à la démarche de contrôle.</p> | Lien vers ecrivons.angers.fr |
| 92 | Ateliers Auxilia | Groupe 2 Consommer | Consommer | Récompenser et encourager les choix de consommation responsable grâce à des kits "zéro déchet", des paniers de commerces/acteurs engagés, des bons d'achats dans des commerces responsables, etc. | | Lien vers ecrivons.angers.fr |
| 100 | Ateliers Auxilia | Groupe 2 Se nourrir | Consommer | Créer un logo permettant d'identifier les commerçants acceptant les contenants réutilisables des clients | | Lien vers ecrivons.angers.fr |